Tweede Kamer der Staten-Generaal 2

Vergaderjaar 2014–2015

27 565 Alcoholbeleid

Nr. 134 BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN VOLKSGEZONDHEID, WELZIJN EN SPORT

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 18 mei 2015

In uw brief van 24 april vraagt uw Kamer om een schriftelijke reactie op de factsheet van de Universiteit Twente naar de beschikbaarheid van alcohol in filialen van Albert Heijn. Uit dit onderzoek blijkt dat naarmate jongeren onder de 18 jaar slimmer worden in het aankopen van alcohol, zij daar gemakkelijker in slagen.

Dit onderzoek heeft, in vergelijking met de meer reguliere studies naar de naleving, een andere methode gehanteerd. Acht minderjarige mystery-shoppers kregen de opdracht om zoveel mogelijk alcoholhoudende drank aan te schaffen bij zes vestigingen van Albert Heijn. Daarbij gingen de jongeren bewust op zoek naar zwakke plekken en mochten ze op eigen creatieve wijze proberen aan alcohol te komen. Ter illustratie enkele voorbeelden: bij de zelfscan kassa's leidde de één de caissière af waardoor de ander alcohol kon aanschaffen. Bij reguliere kassa's rekende men onder andere af met een motorhelm in de hand of met autosleutels aan de sleutelbos, waarbij dan werd vermeld dat het ID-bewijs nog in de auto lag.

De resultaten van deze zes vestigingen zijn teleurstellend. De wet stelt immers niet voor niets dat verstrekkers van alcohol dienen vast te stellen dat de kopers de leeftijd van 18 jaar hebben bereikt, dit geldt dus ook als klanten op creatieve wijze anders doen geloven. Ik vertrouw erop dat de opstellers van dit factsheet ook het uiteindelijke achterliggende onderzoek met bevindingen en methodes zullen delen, zodat de supermarkten waarmogelijk lering kunnen trekken uit de trucs die jongeren uithalen en de zwakke plekken die werden blootgelegd bij de verstrekking.

De bevindingen onderschrijven voor mij, naast het belang van naleving van de leeftijdsgrens door verstrekkers, ook nog maar eens het belang van de sociale norm waar we met succes aan werken; een cultuur waarin jongeren onder de 18 dergelijke pogingen niet eens ondernemen, omdat alcohol onder de 18 niet normaal is.

kst-27565-134
ISSN 0921 - 7371
's-Gravenhage 2015

U weet dat ik ook zelf onderzoek laat doen naar de naleving van de leeftijdsgrenzen door verstrekkers. Ik hecht aan dit onderzoek, daar dit van grote omvang is en een landelijk representatief beeld geeft; het gaat hier om alle soorten verkoopkanalen (niet alleen supermarktketens maar ook sportkantines, horeca en internet komen hierbij aan de orde). Hierbij wordt gewerkt volgens een vastgesteld, gevalideerd protocol. Voor het zomerreces zal ik cijfers hieruit, inclusief beleidsreactie, naar buiten brengen.

De Staatssecretaris van Volksgezondheid, Welzijn en Sport,
M.J. van Rijn